**Závěrečná zpráva**

**Projekty producentských firem, distributorů a provozovatelů kin zaměřené na výzkum a inovace v proměňujícím se prostředí audiovize**

**Provozovatel kina**

|  |  |
| --- | --- |
| **Příjemce podpory kinematografie** |  |
| **Název projektu** |   |
| **Evidenční číslo projektu** |  |
| **Evidenční číslo výzvy** |  |
| **Dotační okruh** |  |
| **Lhůta pro dokončení projektu (dle rozhodnutí)** |  |
| **Datum předložení závěrečné zprávy**  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Počet inovací v rámci projektu dle rozhodnutí o podpoře kinematografie(1-3) |  |
| Inovace 1 | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie |  |
| Inovace 2(pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie |  |
| Inovace 3(pokud byla plánována dle rozhodnutí o podpoře kinematografie) | název inovace |  |
| typ inovace(označte křížkem) | udržení a rozvoj lidských zdrojů |  |
| udržení infrastruktury |  |
| udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie |  |
| Počet zaměstnanců v pracovním poměru, na základě DPP, DPČ či jiných smluv s OSVČ zapojených do projektu |  |
| Zaměstnanci/OSVČ zapojení do projektu (v případě potřeby přidejte řádky) |
| jméno a příjmení(v případě zaměstnanců specifikujte, kolik % zaměstnaneckého poměru věnovali práci na projektu mimo standardní provozní činnosti subjektu) | pozice/funkce v projektu | zapojení do projektu (v %) |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Souhrnná výzkumná zpráva**

Počet inovací se řídí rozhodnutím o podpoře kinematografie.

Vyplňujte pouze ty kolonky, které jsou pro vaši inovaci relevantní. U každé odpovědi uvádějte konkrétní názvy a formáty filmů, jména pracovníků, počty, časové údaje, přesné názvy profesních rolí a dovedností.

|  |
| --- |
| **Inovace 1** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti(soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro streaming a další aktivity) |  |
| využití infrastruktury pro nové účely |  |
| další způsoby (uveďte konkrétně) |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**(popište slovně plánované kroky) |
|  rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): |
| nefilmové aktivity |  |
| aktivity organizované kinem mimo prostor kina |  |
| on-line aktivity |  |
| eventy doprovázející běžně distribuované filmy |  |
| plán efektivního promítání starších filmů v době, kdy je nedostatek atraktivních premiérových titulů |  |
| rozvoj spolupráce |
| sdílení a solidarita mezi kinaři a mezi kinaři a jinými kulturními subjekty (vytváření sítí kin a sítí kulturních subjektů, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| marketing (dosud nepoužívané metody a nástroje) |
| práce s publikem (reagující na uzavření či omezení provozu kin) |  |
| nové zdroje financování (např. crowdfunding) |  |
| ekologická udržitelnost (opatření při běžném provozu) |  |

|  |
| --- |
| **Inovace 2** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti (soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro streaming a další aktivity) |  |
| využití infrastruktury pro nové účely |  |
| další způsoby (uveďte konkrétně) |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**(popište slovně plánované kroky) |
|  rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): |
| nefilmové aktivity |  |
| aktivity organizované kinem mimo prostor kina |  |
| on-line aktivity |  |
| eventy doprovázející běžně distribuované filmy |  |
| plán efektivního promítání starších filmů v době, kdy je nedostatek atraktivních premiérových titulů |  |
| rozvoj spolupráce |
| sdílení a solidarita mezi kinaři a mezi kinaři a jinými kulturními subjekty (vytváření sítí kin a sítí kulturních subjektů, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| marketing (dosud nepoužívané metody a nástroje) |
| práce s publikem (reagující na uzavření či omezení provozu kin) |  |
| nové zdroje financování (např. crowdfunding) |  |
| ekologická udržitelnost (opatření při běžném provozu) |  |

|  |
| --- |
| **Inovace 3** |
| název inovace:  |  |
| Krátké zhodnocení projektu (max. 1 normostrana, tedy 1800 znaků vč. mezer; zhodnoťte, jak se podařilo inovaci provést, naplnit její cíle, uveďte, s jakými překážkami jste se potýkali) |
| **udržení a rozvoj lidských zdrojů** |
| změna v zařazení nebo popisu práce(konkrétní případy) |  |
| odborné dovednosti(opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| měkké dovednosti(soft skills; opatření na jejich rozvoj v době přerušení práce) |  |
| workshopy, konference, stáže (počet a doba) |  |
| organizace práce a firemní kultura(změny v dělbě práce a způsobu komunikace se zaměstnanci) |  |
| diverzita a inkluze(přechod na částečné úvazky žen na mateřské/rodičovské dovolené, zvýšení podílu žen, národnostních aj. minorit) |  |
| opatření pro zlepšení pracovních podmínek (kombinaci práce a rodiny, kreativitu a smysluplnost, možnost ovlivňování organizace, podporu osobního růstu a seberealizace, právo hájit své zájmy, pravidelné a férové odměňování, sociální zajištění ad.) |  |
| **udržení infrastruktury**(opatření pro udržení funkčnosti, kompatibility) |
| specializovaný software (např. pro streaming a další aktivity) |  |
| využití infrastruktury pro nové účely |  |
| další způsoby (uveďte konkrétně) |  |
| **udržení konkurenceschopnosti a inovace obchodní strategie**(popište slovně plánované kroky) |
| rozšiřování portfolia činností (navýšení oproti stavu z r. 2019): |
| nefilmové aktivity |  |
| aktivity organizované kinem mimo prostor kina |  |
| on-line aktivity |  |
| eventy doprovázející běžně distribuované filmy |  |
| plán efektivního promítání starších filmů v době, kdy je nedostatek atraktivních premiérových titulů |  |
| rozvoj spolupráce |
| sdílení a solidarita mezi kinaři a mezi kinaři a jinými kulturními subjekty (vytváření sítí kin a sítí kulturních subjektů, které sdílejí zdroje, pracovní síly a doplňují se při spolupráci na projektech) |  |
| reciprocita a přeshraniční spolupráce (dlouhodobá spolupráce se zahraničními partnery) |  |
| marketing (dosud nepoužívané metody a nástroje) |
| práce s publikem (reagující na uzavření či omezení provozu kin) |  |
| nové zdroje financování (např. crowdfunding) |  |
| ekologická udržitelnost (opatření při běžném provozu) |  |

Podpisem této závěrečné zprávy příjemce podpory kinematografie stvrzuje správnost a pravdivost údajů uvedených v této závěrečné zprávě a je si vědom následků případné nepravdivosti uvedených údajů.

V

dne

příjemce podpory kinematografie

(jméno a příjmení oprávněné osoby, podpis, případně razítko)